

Vanessa Weber

Vanessa Weber gilt vielen als die Stimme des Mittelstands. Sie ist Bloggerin und Fachautorin namhafter Medien, Influencerin rund um die Themen modernes Unternehmertum, Innovation und Führung sowie beliebte und mehrfach ausgezeichnete Vortragsrednerin auf großen Kongressen und Tagungen. Sie ist Geschäftsführerin der Werkzeug Weber GmbH & Co. KG in Aschaffenburg und Unternehmerin aus Leidenschaft. Sie führt das Familienunternehmen in vierter Generation. Im Alter von 22 Jahren stand sie vor der großen Aufgabe, das Unternehmen als Nachfolgerin zu übernehmen. Sie stellte sich dieser Herausforderung und hat es gemeinsam mit ihrem Team in den Jahren danach geschafft, den Umsatz mehr als zu verfünffachen und den unternehmerischen Erfolg der Firma grundlegend neu zu gestalten. Sie setzt auf Innovationen und neue Geschäftsfelder sowie auf Nachhaltigkeit – in ihrem Unternehmen, aber auch gesellschaftlich in Sachen Klimaschutz und Bildung sowie bei der Vereinbarkeit von Ökonomie und Ökologie. Sie ist Gründerin der Vanessa Weber Stiftung für Bildung und Nachhaltigkeit, Aktivistin in verschiedenen Umwelt- und Klimaschutzbewegungen sowie engagiert in Gremien

“ Die Stimme des Mittelstandes

THEMEN

+ Vorbild-Unternehmertum:

mutig, kreativ, vernetzt, digital und nachhaltig

Wie miteinander arbeiten neues Denken fördert und Innovationen treibt

Warum soziales Engagement kein „Gedöns“ ist, sondern Ertrag bedeutet

Wie Unternehmer zu Vorbildern werden und ehrliche Autorität erlangen

Warum sich Mut auszahlt und nicht immer Risiko bedeutet

+ „Fachkräftemangel ade!“ -

So gewinnen Sie die richtigen Köpfe von morgen

- Wie Sie nie wieder Stellenanzeigen schalten müssen
- Wie soziales Engagement für Aufmerksamkeit sorgt und Fachkräfte anzieht
- Warum niemand einen Tischkicker braucht, aber jeder gute Führung
- Wie Netzwerke zur Erfolgsbasis werden und Reputation aufbauen
- Was eine moderne Arbeitgebermarke ausmacht und warum ein sichtbarer Chef dafür unverzichtbar ist

+ Chefsache Employer Branding: Der Unternehmer als Marke

- Wie der Chef zur Marke wird und so zum Botschafter seines lebenswerten Unternehmens
- Wie man mit wenig Etat Öffentlichkeitswirkung erzielt und dafür auch noch Anerkennung bekommt
- Warum gute Geschichten mehr bringen als laute Werbebotschaften
- Wie Sie Ehrlichkeit kultivieren, Glaubwürdigkeit erlangen und Mitarbeiter und Kunde magnetisch anziehen

+ Die Zukunft ist weiblich -

Warum die deutsche Wirtschaft mehr Unternehmerinnen braucht

REFERENZEN & PRESSE

Vanessa Weber – Auszeichnungen & Ehrenamt

- Bloggerin für die Unternehmer-Zeitschrift „Impulse“ mit rund 1 Mio. Klicks monatlich
- Xing Top-Mind mit einer Reichweite von 12 Mio. Nutzern
- Finalistin „Mein Gutes Beispiel“ der Bertelsmann-Stiftung
- Preisträgerin „MMP Award Kategorie Netzwerk & Innovation“
- Preisträgerin „Mittelstandshelden“
- Preisträgerin „Nachhaltigkeitspreis Agenda 21“
- Finalistin „Next Generation Award – Nachfolge“ des Verbands deutscher Unternehmerinnen
- Ernennung zum Mitglied der „Ethik Society“
- Präsidentin Plant-for-the-planet Aschaffenburg e.V.
- 2018 Ernennung zur Vorbildunternehmerin durch das Bundesministerium für Wirtschaft & Energie
- Bosch PPT – Stuttgart - „Fachhändler mit Herz“ Award 2016
- Preisträgerin Nachhaltigkeitspreis Agenda 21
- Stiftungsgründerin Vanessa Weber Stiftung für Bildung & Nachhaltigkeit

Referenzen

- Podiumsdiskussionen Eurominds (Fokus / Fokus Money)
- F. A. Z. Verlag
- EBS – Universität für Wirtschaft und Recht
- GfK - Gesellschaft für Konsumforschung
- Vogel Communications Group (Vogel Verlag)
- Wirtschaftsgipfel Deutschland
- Deutsche Bank
- Ergo Versicherungen
- Bayerisches Staatsministerium
- PVH-Kongress des Zentralverbandes Hartwarenhandel e. V.
- WHU – Otto Beisheim School of Management
- Mittelstandstag der VR-Banken

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag

Interview / Business-Talk

Honorargruppe

Standort

Vortragssprachen



F

Aschaffenburg



#malehrlich: 52 ungeschminkte Impulse einer Unternehmerin

ISBN: 3968000048
24,99 €



Töchter im Familienunternehmen: Wie weibliche Nachfolge gelingt und Familienunternehmen erfolgreich verändert

ISBN: 3662443325
54,99 €